

Propiedad intelectual: marco legal ecuatoriano sobre producción editorial, mercado librero y fomento de la lectura

Lcdo. Michurin Augusto Vélez Valarezo

Licenciado en Bibliotecología y Documentación
Docente Carrera de Bibliotecología y Ciencias
de la Información
Universidad Técnica de Manabí
Portoviejo-Ecuador
miavelez@utm.edu.ec / michurinv@yahoo.com

RESUMEN

El debate sobre la propiedad intelectual en el ámbito de la producción y su comercialización, entendida como el conjunto de políticas orientadas al tratamiento de la creación científica y literaria, la edición de publicaciones y la difusión de la cultura impresa, se enmarca dentro de un amplio espectro de análisis en el que cada una de las aristas apunta a fortalecer la divulgación del conocimiento. De una parte, el sector empresarial dirige sus esfuerzos a tratar de lograr un tratamiento especial para la edición de publicaciones con el propósito de reducir los costos de producción editorial mientras que, de otro lado, las instituciones académicas y de investigación orientan sus acciones hacia la divulgación de sus resultados, la organización sistemática del conocimiento, la promoción de la lectura y la diseminación de la información. Si bien estas visiones son diversas en su contenido, el objetivo medular es coincidente en cuanto a tratar de propiciar el desarrollo cultural y científico de la sociedad ecuatoriana. En este marco, la definición de políticas públicas acerca de la industria editorial debe sustentarse sobre los tres ejes temáticos que son abordados en el presente estudio: la actualización del derecho de autor y de propiedad intelectual, el fortalecimiento de la cadena de producción y comercialización del libro, y la promoción de la lectura y las nuevas teorías.

Palabras claves: propiedad intelectual, derechos de autor; industria editorial; legislación librera; ley del libro

ABSTRACT

The debate on intellectual property in the field of intellectual production and marketing, understood as the set of policies dealing with the scientific and literary creation, editing publications and dissemination of print culture, is part of a broad spectrum of analysis in which each edge points to strengthen the dissemination of knowledge. On one hand, business directs its efforts to seek special treatment for editing publications in order to reduce production costs while publishing, on the other, the academic and research institutions direct their actions towards dissemination of research, the systematic organization of knowledge, the promotion of reading and information dissemination. While these views are diverse in content, the core objective is consistent in terms of trying to promote cultural and scientific development of Ecuadorian society. In this context, the definition of public policies on the publishing industry must be based on the three themes that are addressed in this study: the updating of copyright and intellectual property rights, strengthening the production and marketing of the book and the promotion of reading and research.

Key words: intellectual property: copyright, publishing, bookstore legislation; law book

Recibido: 1 de abril, 2013
Aceptado: 23 de mayo, 2013

INTRODUCCIÓN

No cabe duda que la mundialización o “globalización” constituye uno de los fenómenos más trascendentes de las últimas décadas. Su incidencia en el orden de las relaciones sociales, económicas, culturales y políticas resulta incuestionable, pues ha motivado un estado de confrontación entre las corrientes universales del pensamiento.

El ámbito de la educación y, dentro de él, la investigación, la publicación de sus resultados y la producción literaria y científica, no escapa a esta suerte de polémica que tiene como objetivo fundamental definir el establecimiento de nuevas políticas para enfrentar el reto del cambio vertiginoso que enfrenta la sociedad.

Bajo esta premisa, podemos afirmar que en nuestro país el principio del laicismo propiciado por la revolución liberal, abrió las puertas para que la cultura, la educación y la formación académica tiendan a ser más democráticas, integradoras y horizontales, quedan de lado las élites intelectuales tradicionalmente dominantes. Sin embargo, esta democratización y horizontalidad que permite la igualdad de acceso a todos los grupos sociales y culturales, en muchos casos se ve quebrantada por efecto de la aplicación de políticas que no favorecen precisamente la producción del conocimiento en el entorno de un mundo marcado por las nuevas tecnologías y una nueva visión del carácter social de la información. Nos enfrentamos a la necesidad de ampliar los espacios de entendimiento social; uno de ellos es establecer vínculos del sistema formativo

educacional con sectores productivos y comerciales privados. Consecuentemente, el sistema educativo debe replantear sus procesos, entre ellos, el de la producción y acceso al conocimiento, derivado de la investigación y la promoción de la lectura.

La incorporación de las modernas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han provocado un cambio radical en el ámbito de la cultura y la educación, en función de la utilización de soportes adicionales al libro, se ha dado paso a los modernos formatos electrónicos y programas automatizados interactivos, con enlaces a todas las fuentes de información posibles y, que por lo tanto pueden ser consultados en cualquier lugar del planeta y en todo momento.

El fomento de la producción editorial, la propiedad intelectual y el comercio del libro se articula con todas aquellas políticas que relacionan la cadena productiva del texto, sea electrónico o convencional, con los retos que la industria editorial tiene frente a los cambios del contexto tecnológico, económico y social como: la globalización, la informatización, las posibilidades de integración, las regulaciones fiscales y la rigurosidad de la competencia. Una de las principales características de la sociedad contemporánea es su aspiración a la creación cultural sin restricciones científico - tecnológicas, de donde se deriva el anhelo de lograr de manera equilibrada y efectiva la libre circulación del libro en todas sus formas.

Pero, además del tratamiento de esta cadena productiva, las políticas de fomento de la producción y comercialización

del libro hacen relación al tema de la protección efectiva de los derechos de autor, el discernimiento sobre su vigencia en el nuevo entorno de la cultura digital, la armonización de las disposiciones legales ecuatorianas respecto a los acuerdos internacionales sobre propiedad intelectual y la validación de la importancia del combate contra la reprografía ilegal, reconocida como “piratería”.

Sin embargo, en la perspectiva de lograr un tratamiento integral del proceso educativo en torno al libro, esta visión debe ser alimentada con propuestas alternativas que tengan que ver fundamentalmente con la preservación de la diversidad cultural del país, la promoción de la lectura, el fortalecimiento del sistema nacional de bibliotecas públicas, el perfeccionamiento de la pedagogía de la lectoescritura, el mejoramiento de los sistemas de información y la visibilización del valor social de la lectura, entre otras.

PROPUESTAS METODOLÓGICAS

Producción y comercialización del libro

Partiendo de la realidad de creación de la Comisión Nacional contenida en el Art. 3 de la Ley Nacional del Libro, la misma que más allá de organismo asesor y coordinador del ex Ministerio de Educación y Cultura (MEC), debe convertirse en un organismo ejecutor, se propone:

- La elaboración de un Plan Nacional para el Fomento y Desarrollo de la Industria Editorial, incluyendo un programa de crédito blando destinado a las personas naturales y/o jurídicas, sean del sector público o privado, que

ejercen la actividad de creación literaria, producción editorial y comercio librero (Art. 3, literal e), (Art. 4, literal b), (Art. 13).

- Propiciar el incremento cuantitativo y mejoramiento cualitativo de la producción editorial ecuatoriana. Para ello se plantea la creación de un Consejo Editorial Nacional, adscrito a la Comisión Nacional del Libro, cuyas funciones deberán estar encaminadas a la calificación del contenido intelectual y el cumplimiento de normas editoriales.
- Establecer un sistema de tratamiento arancelario especial para la edición, exportación e importación de libros, materias primas, papel, insumos, maquinarias y equipo (Art. 12), así como de franquicia postal preferencial o reducida de acuerdo con la legislación nacional y con los convenios postales internacionales (Art. 3, literal f). Este tratamiento especial incluye la exoneración del IVA u otro impuesto similar a los libros, revistas y documentos, cualquiera sea su procedencia.
- Instituir programas de capacitación y asistencia técnica a las pequeñas y medianas empresas editoriales, sean del sector público o privado, (Art. 4, literal c).
- Desarrollar un sistema de información sobre el mercado editorial ecuatoriano fundamentado en el uso de indicadores de producción, comercio y consumo de información, así como mediante el fortalecimiento del proceso de registro de propiedad intelectual, ISBN e ISSN (Disposición general segunda).

- Estimular la modernización empresarial y fomentar espacios asociativos mediante las alianzas estratégicas entre las empresas editoriales, librerías y distribuidoras del país a fin de volverlas más competitivas internacionalmente.

- Establecer el mecanismo de “precio fijo o uniforme” de venta al consumidor final (Art. 18, 19, 20).

Propiedad intelectual y derechos de autor

Las políticas de derechos de autor están orientadas a lograr la protección efectiva de la propiedad intelectual, discernir su vigencia dentro de la nueva cultura digital, concertar la legislación nacional con los acuerdos internacionales para fortalecer los mecanismos de combate a la reprografía ilegal. En lo competente a la cultura impresa y bases de datos, de conformidad a lo determinado en el Artículo 8 de la Ley de Derechos de Autor y Propiedad Intelectual: “La protección del derecho de autor recae sobre todas las obras del ingenio, en el ámbito literario o artístico, cualquiera que sea su género, forma de expresión, mérito o finalidad. Los derechos reconocidos por el presente Título son independientes de la propiedad del objeto material en el cual está incorporada la obra y su goce o ejercicio no están supeditados al requisito del registro o al cumplimiento de cualquier otra formalidad”.

Las líneas fundamentales de acción en el campo de la propiedad intelectual y derechos de autor deben observar los siguientes elementos:

- La protección de derechos de autor debe procurar el entendimiento de las

obligaciones comerciales derivadas de la Organización Mundial de Comercio (OMC), especialmente el Acuerdo sobre los Derechos de Propiedad Intelectual (ADPIC), lo cual permitirá generar un sistema efectivo de responsabilidad.

- Articular la legislación ecuatoriana a las disposiciones internacionales en materia de derechos de autor, particularmente en lo referente al entorno digital.
- Robustecer la ofensiva contra la reprografía ilegal.
- Potenciar la gestión colectiva y los acuerdos cooperativos en el tema de derechos de autor, tanto en el ambiente digital como convencional.
- Promover la enseñanza sobre los derechos de autor en todos los niveles educativos, especialmente en las Facultades de Derecho de las universidades del país.
- Garantizar en el entorno digital un equilibrio entre el libre acceso a la información y la sustentabilidad de la industria informática.
- Concienciar a la opinión pública sobre las implicaciones negativas de la reprografía ilegal en la creación intelectual y la producción editorial.

Promoción de la lectura y la investigación

El fortalecimiento de una cultura lectora debe sustentarse en políticas que garanticen desde el acceso masificado a la información hasta el reconocimiento social del valor de la lectura. Es importante contar con experiencias que promuevan el uso de la información y estrategias que

viabilicen la concurrencia de quienes no participan de la comunidad de lectores.

Los ejes fundamentales de educación lectora deben estar contenidos en las siguientes propuestas:

- Sistema Nacional de Bibliotecas: Modernizar las bibliotecas públicas y escolares mediante la integración de personal profesionalizado en el campo bibliotecológico, la asimilación de las nuevas tecnologías de la información y la dotación de la moderna “infraestructura documática”.
- Presupuesto fiscal: Suministrar los recursos presupuestarios necesarios para la dotación permanente de las bibliotecas públicas.
- Capacitación profesional: Promover la creación de carreras y programas universitarios de especialización en bibliotecología, documentación, archivología, análisis de la información, administración cultural, etc.
- Estudios bibliométricos: Aplicación de encuestas y estudios sobre el consumo de información y el comportamiento lector con la finalidad de obtener indicadores diagnósticos.
- Nuevo entorno: Reconocer la incidencia que otras modalidades de expresión simbólica (como el cine y la música) y la influencia que la cultura urbana, las culturas juveniles y las nuevas tecnologías, tienen sobre la transformación de la conducta lectora.
- Valor social de la lectura: Promover acciones que identifiquen a la lectura y al libro como ejes estructurales de la sociedad con la finalidad

de lograr el reconocimiento público de la importancia de la lectura para el desarrollo humano y socioeconómico.

- Integración funcional: Vincular orgánicamente a todos los sectores de la sociedad: la familia, la escuela pública y privada, los medios de comunicación, las empresas y organizaciones no gubernamentales a los proyectos promocionales de la lectura.

CONCLUSIONES

Del presente análisis podemos concluir que la Ley del Libro propuesta, evidencia mayor relevancia en las normas de amparo a la industria editorial y su sistema de comercialización. Los beneficios fiscales son substanciales en cuanto a la exoneración tributaria, el establecimiento de líneas de crédito y tarifas postales preferenciales, así como el auspicio por parte del Consejo Nacional de Cultura para la realización de la Feria Internacional.

Es importante destacar la asignación de recursos para programas de capacitación técnica de los involucrados en la cadena de producción y comercialización de compendios, pero se considera que el Fondo de Capacitación Nacional debería poner mayor énfasis en el ámbito del funcionamiento y operación de las bibliotecas y centros de documentación.

La Comisión Nacional de Libro debe convertirse en un organismo ejecutor en materia no solamente de la política editorial, sino preferentemente de difusión del texto y fomento de la lectura.

Otro elemento importante es la homologación del precio de venta al consumidor final. Sería fundamental que se determine la política de descuentos que debe aplicarse para las instituciones que adquieren bibliografía, sea esta convencional o electrónica, con finalidad social.

Los temas de la propiedad intelectual y la defensa de los derechos de autor resultan fundamentales para alentar la creación literaria y la investigación.

Considero que la Cámara Ecuatoriana del Libro debe ser contextualizada en el ámbito exclusivamente gremial. No cabe que sea considerada como un organismo asesor para el diseño de la política nacional, cuando es parte integrante de la Comisión.

Sería de vital importancia acreditar la representación de un delegado del Colegio de Profesionales y/o de la Asociación Ecuatoriana de Bibliotecarios a la Comisión Nacional, en lugar del delegado de la industria gráfica que ya está representado por la Cámara Ecuatoriana del Libro.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ley de derechos de autor y propiedad intelectual (1998).** Ecuador.
- Ley del libro (2006).** Ecuador.
- Proyecto para incentivar el libro. El Mercurio.** Cuenca, Ecuador (22 de abril de 2006).
- Presidente vetó parcialmente la Ley del Libro.** El Universo. Guayaquil, Ecuador (25 de abril de 2006).
- García Carvajal, P. C. (2005).** Políticas públicas de información para la industria editorial en algunos países de América Latina. Antioquia, Colombia: Universidad de Antioquia.
- International Federation of Library Associations (1992).** El derecho a la información y las políticas de información en América Latina.